

Contacts presse :

Alexandra Couturier - 04 56 58 53 33 / 06 09 60 16 38
alexandra.couturier@lametro.fr

Olivier bourgeois - Hub retail
bourgeois@hub-retail.com

DOSSIER DE PRESSE



© Mark Buscaill

**NOUVELLE STRATÉGIE
CROSS CANAL
DE L'ESPACE COMBOIRE**

**ENJEUX DU CROSS CANAL
ET CHANGEMENTS DES COMPORTEMENTS
D'ACHAT DES CONSOMMATEURS**

CROSS CANAL DE L'ESPACE COMBOIRE

DOSSIER DE PRESSE
20 JUIN 2017

71 % des consommateurs français reconnaissent avoir effectué un achat sur internet parce que le produit désiré n'était pas disponible en point de vente. Une réalité qui pousse les marques à refondre leur stratégie de vente et à s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs.

Précisément, Comboire Avenir (voir encadré n 2) souhaite repenser sa stratégie marketing et répondre au mieux aux attentes des consommateurs. Pour ce faire, l'association est accompagnée par Hub Retail (voir encadré n 3) et soutenue par la Métropole de Grenoble. Le projet de Cross canal Comboire se veut exemplaire en France voire en Europe tant en matière de logistique que de commerce.

Le commerce, l'artisanat et les services favorisent la qualité du cadre de vie, participent à l'animation d'un territoire et créent du lien social entre les habitants. Ils concourent au « bien vivre ensemble ». 250 pôles commerciaux sont recensés à l'échelle du territoire, du dernier commerce en milieu rural à la zone commerciale.

L'agglomération dispose d'une offre commerciale diversifiée où les grandes surfaces dominent le paysage avec plus de 450 000 m² pour une zone de chalandise de plus de 700 000 habitants. L'agglomération accueille par ailleurs de nombreux marchés non sédentaires (plus de 120 tenues de marchés chaque semaine) et autres formes de distributions alternatives (circuits courts, magasins de producteurs),

Le e-commerce, et plus globalement la vente à distance, y sont également très présents, avec des acteurs leaders sur leurs segments respectifs (Photoweb, Spartoo, Made in design). Le coeur d'agglomération reste le pôle commercial où le chiffre d'affaires est le plus important (environ 500 millions d'euros). En comparaison, les chiffres d'affaires de la zone de Comboire et de Grand Place sont respectivement de 306 millions d'euros et 307 millions d'euros (chiffre étude PROCOS 2013).

CROSS CANAL DE L'ESPACE COMBOIRE

DOSSIER DE PRESSE
20 JUIN 2017

Les activités commerciales, artisanales et de service s'exercent dans une société en mutation. Les attentes des consommateurs évoluent, les rythmes de vie des villes se transforment. La mobilité est au coeur de ces changements : les populations fréquentent aujourd'hui de nombreux territoires. Les nouvelles technologies modifient les modes de vie et de nouveaux équilibres sont à construire. C'est donc à ces nouveaux enjeux que nos commerces doivent répondre et s'adapter.

Le développement de nouvelles technologies internet ne doit plus être perçu comme un frein au commerce traditionnel mais une aide de développement.

La Métropole grenobloise est un territoire d'innovation, rassemblant des acteurs de pointe dans le domaine « smart cities » - grands industriels, PME, centres de recherche et universités. Le Comboire Cross Canal mobilise les compétences du territoire pour rendre la zone intelligente afin d'améliorer l'expérience des consommateurs, de faciliter la vie quotidienne des employés et enfin d'accompagner et former les commerçants pour la concurrence avec les géants du commerce en ligne, comme Amazon.

ENCADRÉ N°1

L'ASSOCIATION HUB RETAIL

L'association Hub-Retail fédère et anime la filière régionale Auvergne Rhône-Alpes du cross-canal et de la logistique associée afin de dynamiser le secteur, créer des relations et synergies entre les acteurs notamment entre les start-ups et les grands comptes et au final générer de l'activité et de l'emploi.

Le Hub-Retail se donne pour mission, au sein des professions liées au commerce et à la logistique, de promouvoir la recherche, le développement et la diffusion des techniques et des savoir-faire en matière de cross-canalité en Auvergne Rhône-Alpes. L'association a été fondée par Olivier Bourgeois et soutenue par King Jouet, la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Hardis et SAMSE et récemment par Altima.

ENCADRÉ N°3

LE COMMERCE EN CHIFFRES :

6 900 établissements pour 29 000 emplois

1 050 établissements non marchands pour 7 200 emplois

4 000 établissements du secteur de la santé pour 7 150 emplois

L'ASSOCIATION COMBOIRE AVENIR

La zone commerciale Espace Comboire s'étend sur les communes d'Echirolles, de Pont-de-Claix et de Seyssins et compte près de 200 enseignes : commerces & services :

- créé en 1981, historiquement destiné à accueillir de l'activité économique mixte, la zone est surtout dédiée à l'accueil d'établissements commerciaux. Elle connaît un fort trafic ce qui induit des conséquences en termes d'accessibilité et de circulations internes à la zone,
- une soixantaine d'hectares, plus de 175 établissements (2 200 salariés)
- une offre commerciale générant au total près de 307 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires, soit l'équivalent de l'offre proposée sur Grand Place ou celle de l'hyper centre de Grenoble :
- l'hypermarché Leclerc est le plus gros hypermarché du territoire en surface de vente (12 360 m²), ayant bénéficié d'une rénovation en 2008. La galerie commerciale Leclerc compte 34 points de vente,
- une offre commerciale importante (66 points de vente dont 9 enseignes de plus de 1 000 m²) pour un CA cumulé de + de 139 millions d'euros,
- jusqu'à 100 000 entrées de véhicules par jour,
- un réseau bus TAG en évolution,
- en bordure d'une route de passage national (Isère 38) : la route aux stations de ski,
- l'ensemble de la zone commerciale Comboire est adaptée aux activités Drive (3 actuellement),
- l'Espace Comboire peut profiter des autorisations d'ouverture le dimanche,

L'association Comboire Avenir, créée en mai 2014 réunit une trentaine d'acteurs économiques de l'Espace Comboire dont le trio fondateur A l'origine, les entreprises ont sollicité la Métropole et la ville d'Echirolles suite à des difficultés de propreté urbaine.

La Métropole soutient le commerce et l'artisanat :

La politique métropolitaine en faveur du commerce et de l'artisanat s'appuie sur deux délibérations cadre de décembre 2015 et janvier 2016. Elle comporte deux axes stratégiques :

Veiller à l'équilibre de l'offre commerciale, artisanale et de service à l'échelle de l'agglomération, en organisant la cohérence territoriale en matière d'accueil et de développement des commerces

Grenoble-Alpes Métropole propose d'adopter une politique volontariste en matière d'aménagement du territoire afin de déployer un environnement propice à l'installation et au développement des entreprises commerciales et artisanales en mobilisant les outils liés à la planification et à l'urbanisme commercial et en développant une offre en locaux adaptés aux besoins des entreprises.

Assurer, aux côtés des communes, un accompagnement de proximité des entreprises

Grenoble-Alpes Métropole propose d'accompagner le commerce et l'artisanat en contribuant à offrir des conditions favorables d'implantation des entreprises et en accompagnant leur développement.

Par ailleurs, la métropole a mis en œuvre un fonds d'aide à la modernisation des commerces pour accompagner les commerces de proximité dans leurs efforts d'investissement et de modernisation (embellissement, accessibilité, sécurité,

■ Le projet Comboire

Le projet Comboire vise à faire de l'Espace Comboire la première zone économique cross-canal et intelligente en France. Quatre work packages (mobilité, logistique, énergie et services) ont été identifiés pour déployer le cross-canal sur la zone et pour rendre la zone plus responsable vis-à-vis l'environnement et plus efficiente pour le consommateur.

CROSS CANAL DE L'ESPACE COMBOIRE

DOSSIER DE PRESSE
20 JUIN 2017

■ Les partenaires

De nombreux partenaires sont associés à ce projet : les commerçants de la zone (représentés par l'association Comboire d'Avenir), les experts de la logistique et les partenaires techniques avec des solutions innovantes à proposer. Le projet Comboire va donner aux entreprises locales l'opportunité de tester leurs solutions innovantes à l'échelle de la zone et potentiellement, de décrocher un marché

- L'association Hub Retail : initiatrice et maître d'œuvre du projet
- L'association Comboire Avenir, ainsi que certains de ses membres – King Jouet, l'Entrepôt de Bricolage, Diverty Land, Start Énergie
- La CCI de Grenoble
- Minalogic
- Xerox, La Poste, Schneider, EDF, Philips Lighting, Hardis, Altima, Probayes, CEA Grenoble, École de Management, Caisse d'Épargne
- Grenoble-Alpes Métropole

Pour la Métropole, ce projet permet de soutenir les commerçants du territoire et ses acteurs innovants en les rassemblant autour d'un projet marqué au service des citoyens. De plus, ce projet pourrait peut-être, à terme, permettre à la Métropole de rayonner au niveau international, avec la première zone commerciale intelligente.

Le cross canal nécessite un travail en amont

Le projet nécessite une préparation importante et minutieuse. A cet effet, une phase d'études préalables est prévue avec deux temps :

1. une enquête auprès des utilisateurs de l'Espace Comboire ainsi qu'auprès des non-utilisateurs de l'espace et des employés sur la zone. Cette enquête a pour objectif de :

- évaluer la perception par les clients de la zone commerciale et leurs attentes,
- mesurer l'impact potentiel et l'efficacité des différentes innovations et services envisagés,
- identifier les freins et leviers d'appropriation de ces innovations,
- assurer une meilleure complémentarité entre l'offre de l'Espace Comboire et les commerces de centre-ville.

LES PARTENAIRES

DOSSIER DE PRESSE
20 JUIN 2017



CROSS CANAL DE L'ESPACE COMBOIRE

DOSSIER DE PRESSE
20 JUIN 2017

Cette enquête (coût environ 10 000 € HT), doit être lancée très prochainement. L'association Comboire Avenir et les commerçants de la zone en seront les principaux bénéficiaires. Grenoble Alpes-métropole soutiendra le projet par le biais d'une subvention versée à l'association et les partenaires apporteront du temps homme pour appuyer la réalisation de cette enquête.

2. une étude de pré-configuration pour analyser les besoins et les technologies existantes qui pourraient être déployées

Le coût prévisionnel de cette étude est d'environ 35 000 € HT. Le financement sera assuré par les partenaires et les institutions.

Une délibération sera proposée au Conseil métropolitain du 30 juin pour mobiliser un soutien de 5 000 € afin de participer au financement de ces études. Cette subvention serait versée à l'association Comboire Avenir dans le cadre du soutien annuel apporté par la Métropole à cette union commerciale.

ENCADRÉ N°4

LE CROSS CANAL :

Le canal classique pour les commerçants est la vente en magasin. Aujourd'hui, avec l'évolution des outils numériques, plusieurs canaux différents ont émergé (les sites web, les applications mobiles, les catalogues...).

Ces différents canaux permettent plus de choix aux consommateurs mais pourraient également menacer le commerce traditionnel.

L'objectif du commerce cross-canal est de rendre complémentaire les différents modèles afin de pérenniser les commerces traditionnels et d'améliorer les services proposés aux consommateurs.

Par exemple, pour fusionner le online et le offline, les commerçants peuvent installer des bornes connectées dans leurs magasins, développer des applications mobiles, afficher les stocks du point de vente le plus proche sur le site de vente en ligne...